

Program szkolenia

**„Efektywne wykorzystanie metod i narzędzi marketingu internetowego w małych i średnich firmach”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Godzina** | **Temat zajęć** |
| 9.00 – 9.15 | Powitanie i wprowadzenie do szkolenia. |
| 9.15 – 10.30 | * Metody optymalizacji działań marketingowych w sieci czyli co się opłaca i dlaczego.
* Rola analityki internetowej i najpopularniejsze narzędzia analityczne
 |
| **10.30 – 10.45** | **Przerwa** |
| 10.45 – 12.15 | * Metody i narzędzia marketingu internetowego, służące budowaniu świadomości odbiorców o firmie, jej produktach, usługach.
 |
| **12.15 – 12.30** | **Przerwa** |
| 12.30 – 14.15 | * Metody i narzędzia marketingu internetowego,służące budowaniu wizerunku marki.
 |
| **14.15 – 14.30** | **Przerwa** |
| 14.30 – 15.45 | * Metody i narzędzia marketingu internetowego służące do pozyskiwania klientów.
 |
| **15.45** | **Zakończenie szkolenia** |