

PROGRAM

polsko-niemieckie seminarium online

„Transgraniczny marketing w mediach społecznościowych“

w ramach cyklu:

Dynamiczna odłona Twojej firmy – polska, niemiecka, internetowa, skuteczna!

26.05.2021

Prowadzący: Christopher Mühlig – specjalista z 10-letnim doświadczeniem w zakresie marketingu online i mediów społecznościowych. W ramach swojej działalności doradza firmom muzycznym, eventowym, B2B, modowym i producentom napojów.

10:00	Rozpoczęcie seminarium, słowo wstępne, informacje techniczne
10:10	CZĘŚĆ PIERWSZA
	<ul style="list-style-type: none"> • jak dotrzeć do klienta za pomocą marketingu treści • z jakich kanałów warto korzystać: porównanie mediów społecznościowych • redakcja i planowanie treści do mediów społecznościowych: Facebook/Instagram, LinkedIn • możliwości i przykłady dobrych praktyk dwu- lub wielojęzycznej komunikacji w mediach społecznościowych: Facebook/Instagram, LinkedIn
11:20	Przerwa
11:30	CZĘŚĆ DRUGA
	<ul style="list-style-type: none"> • marketing w mediach społecznościowych a klasyczny marketing: mocne strony marketingu w mediach społecznościowych • planowanie: właściwe szacowanie kosztów i korzyści • działania w mediach społecznościowych: samodzielne prowadzenie a zatrudnienie podwykonawcy • podsumowanie/ runda pytań i odpowiedzi
13:00	Zakończenie spotkania



Projekt dofinansowany przez Unię Europejską ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR)