

## PROGRAM

### POLSKO-NIEMIECKIE SEMINARIUM ONLINE

#### „Duże platformy sprzedażowe: Jak skutecznie sprzedawać na Amazon i innych portalach?“

16.06.2021

10:00	<b>Rozpoczęcie seminarium, powitanie, informacje techniczne</b>
10:05	<b>CZĘŚĆ I</b> <b>„Duże platformy sprzedażowe w Niemczech“</b> Toni Wolter, doradca i założyciel firmy doradczej Businessmanufaktur, Berlin
11:05	<b>„Przegląd platform sprzedażowych w Polsce“</b> Luiza Boniecka, trener, doradca zawodowy, Koszalin
12:05	<b>Przerwa</b>
12:15	<b>CZĘŚĆ II</b> <b>Dobre praktyki</b> <b>"ToniTec´s na interentowych portalach handlowych"</b> Hendrik Radmer, dyrektor, UM Digital Marketing GmbH, Angermünde
12:35	<b>"E-commerce - skuteczna sprzedaż na przykładzie firmy North.pl"</b> Monika Pobrotyń, właścicielka North.pl sp. z o.o., sp. k., Koszalin Aleksandra Fijołek, specjalista ds. employer branding, North.pl sp. z o.o., sp. k., Koszalin
13:00	<b>Pytania, odpowiedzi, podsumowanie</b>
13:15	<b>Zakończenie</b>

*Zmiany w programie zastrzeżone.*