

PROGRAM WEBINARIUM

17 MARCA 2022 R.

„JAK WZBUDZIĆ ZAUFANIE I ZBUDOWAĆ DŁUGOTRWAŁE RELACJE Z POTENCJALNYMI KLIENTAMI Z KRAJU SĄSIADA”

- MOSTY I MURY W RELACJACH BIZNESOWYCH MIĘDZY POLSKĄ A NIEMCAMI
- RELACJE MIĘDZYLUDZKIE W ŚRODOWISKU MIĘDZYKULTUROWYM
- PSYCHOLOGIA BUDOWANIA RELACJI – OD WZAJEMNEGO ZROZUMIENIA, POPRZEC ZBUDOWANIE ZAUFANIA, DO OWOCNEJ WSPÓŁPRACY
- PRAKTYCZNE SPOSOBY NAWIĄZYWANIA I ROZWIJANIA RELACJI – KANAŁY ONLINE I OFFLINE
- NARZĘDZIA BUDUJĄCE WZAJEMNE ZAUFANIE – WZMACNIANIE ZAUFANIA NA POZIOMIE RELACJI MIĘDZY FIRMAMI I NA POZIOMIE RELACJI MIĘDZY LUDŹMI
- SZANSE I ZAGROŻENIA DLA WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI Z KRAJU SĄSIADA
- 8 DRÓG DO KOOPERACJI MIĘDZYNARODOWEJ
- KONSULTACJE Z UCZESTNIKAMI