

Program webinarium

„E-commerce i marketing internetowy w MŚP”

05 lipca 2022 r. godz. 10:00 - 14:00

Cz. I - Czy i jak e-commerce sprzedaje?

1. Znaczenie sklepu internetowego w działaniach firmy;
2. Trendy na rynku e-commerce;
3. Rola internetu w marketingu;

Cz. II - Jak doprowadzić ruch do sklepu internetowego?

1. Strategia marki, a strategia marketingowa;
2. Jak wygląda proces decyzyjny Twojego Klienta i jak zaprojektować sprzedaż oraz marketing na podstawie tego procesu?
3. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn? Który z kanałów to totalny „must have”?
4. Wizytówka Google, Blog, Newsletter - czy Twoja firma musi mieć to wszystko?

Cz. III - Skuteczna komunikacja w social media

1. Czy social media sprzedają?
2. Reklamy na Facebooku;
3. Optymalizację reklam - jak wykorzystać dane do zwiększenia skuteczności reklam.