

Program webinarium

„Marketing i PR w małych i średnich firmach”

29 czerwca 2022 r. godz. 10:00 - 14:00

1. Podstawy marketingu

- marketing mix, rodzaje, rola oraz funkcje poszczególnych działań, wskaźniki
- analiza nietypowych sposobów promocji oraz kreowania wizerunku
- budowanie marki własnej
- Komunikacja wizualna - znaczenie kolorów i symboli, aplikacje do tworzenia grafik
- Trendy i nowoczesne narzędzia marketingu, CSR, branding i rebranding, design thinking, content marketing, storytelling, marketing bezpośredni,

2. Działania PR i współpraca z dziennikarzami

- działanie i organizacja mediów,
- kontakty z mediami,
- własny PR czy agencja?
- PR tradycyjny: eventy, prezentacje, briefingi, konferencje, media własne, wystąpienia publiczne, funkcja rzecznika prasowego, przygotowywanie spotkań, testy produktów, product placement, corporate design, planowanie budżetów, press packi i prezenty,
- narzędzia media relations: wizualizacja danych, infografiki, specyfikacje techniczne, copywritingu, sponsoring,
- internetowe biuro prasowe.

3. Podstawy e-marketingu

- strategie komunikacyjne, marketingowe i reklamowe
- SEM, SEO i remarketing
- Własna strona www, domena i hosting
- Newslettery i e-mail marketing
- social media i influencer marketing
- marketing wirusowy i RTM (real time marketing),
- content marketing, storytelling, reklama natywna
- biznesowa komunikacja mailowa

4. Przegląd narzędzi e-marketingu

- Google Ads - wyszukiwarka, YouTube
- Google AdSense
- Google Moja firma - zarządzanie wizytówkami
- Google Analytics (analiza statystyk)
- Business Meta (Facebook, Instagram)
- Wordpress i inne narzędzia do budowania stron www